

Compréhension des écrits

► Répondez aux questions en cochant la bonne réponse ou en écrivant l'information demandée.

| Comprendre un texte informatif |

Quand les nouvelles habitudes alimentaires des Français sont bonnes pour la planète et la santé. *Retour sur les nouvelles habitudes alimentaires des Français.*

L'émergence du « locavore »

Les consommateurs seraient de plus en plus nombreux à vouloir privilégier les produits locaux. On les appelle les « locavores ». Ce terme, venu des États-Unis en 2005 et entré dans le Larousse l'an dernier, décrit « un état d'esprit », explique Grégoire Gorecki, fondateur du site *Jesuislocavore.com*. « Il s'agit de préférer des produits locaux, de saison et **commercialisés sans intermédiaire** », ajoute ce citoyen, **persuadé** que l'avenir de la planète et de la santé des hommes passent par la consommation « locale ». « Manger des produits locaux, c'est à la fois bon pour l'environnement et pour la santé », promet-il. Et pour cause, les produits locaux évitent le transport par camion, **néfaste** pour la nature. Les bénéfices pour le corps ne sont pas **négligeables** non plus. « Il a été démontré que les habitants du Nord de la France digéraient moins bien les tomates l'hiver que l'été, car ce n'est pas un produit de saison », affirme Grégoire Gorecki. « Il faut absolument respecter les rythmes de la planète et ceux du corps », insiste-t-il. *Jesuislocavore.com* a été créé en décembre dernier pour permettre d'identifier rapidement les producteurs locaux. Cette **initiative** gratuite, créée par Grégoire Gorecki, **fédère** déjà plus de 2 000 internautes et **recense** 265 adresses partout en France.

Le bio tente de s'imposer

En 2010, 43% des Français ont acheté des produits bio au moins une fois par mois, selon le dernier baromètre CSA pour l'agence Bio. L'agriculture biologique n'apparaît plus seulement comme un moyen de faire attention à la planète. Pour 94% de consommateurs concernés, le bio est en effet une solution pour préserver sa santé, avant même la préservation de la planète (86%). Ainsi, toujours d'après cette étude, les consommateurs-acheteurs **plébiscitent** les produits de base, essentiels à une alimentation saine, tels que les fruits et légumes, les produits laitiers et les œufs. Autre enseignement de cette enquête annuelle, parmi les consommateurs bio, 37% estiment que le fait de consommer bio les a amenés à modifier leurs habitudes d'achat, de consommation et/ou de **comportement culinaire**. 93% achètent ainsi plus de produits de saison et 89% plus de produits frais. 83% font attention aux pertes et au **gaspillage** et près de six personnes sur dix (59%) cuisinent davantage.

Le fait maison de retour dans les foyers

94% des Français considèrent la cuisine fait maison comme source de plaisir et d'épanouissement, d'après une étude TNS Sofres, relayée par le Gifam (Groupement interprofessionnel des fabricants d'appareils d'équipement ménager). En témoignent les résultats positifs des ventes de petits électroménagers tels que les robots, batteurs, mixeurs, blenders etc. [...]

Les deux tiers se penchent sur le fait maison pour avoir une maîtrise de leur alimentation. « Plus que jamais, les Français se soucient de leur alimentation et de la qualité des produits qu'ils consomment. Exit les plats préparés, les soupes ou jus tout prêts, riches en sucre ou en sel! Les consommateurs préfèrent désormais "mettre la main à la pâte" et préserver ainsi leur santé», explique le groupement.

D'après www.leparisien.fr

| Questions d'examen |

1 L'auteur de ce texte a pour but...

1 point

- de nous présenter les nouvelles tendances alimentaires des Français.
- de nous informer des habitudes alimentaires des Français.
- de nous informer des bienfaits de la consommation bio.

2 Qui sont les « locavores » ?

1 point

Les « locavores » sont ceux qui consomment des produits locaux, des produits frais et de saison en préférant les acheter directement du producteur sans intermédiaire.

3 Pourquoi la consommation de produits locaux est-elle bénéfique pour l'environnement? Expliquez avec vos propres mots.

1.5 point

La consommation de produits locaux est bénéfique pour l'environnement car on évite les transports nuisibles pour la planète.

4 Vrai ou faux? Cochez la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse.

4 points

	vrai	faux
<p>a. Le mot « locavore » est, désormais, considéré comme un terme officiel en France.</p> <p>Justification: <i>«Ce terme, venu des États-Unis en 2005 et entré dans le Larousse l'an dernier.»</i></p>		X
<p>b. Le site Jesuislocavore.com créé par Grégoire Gorecki ne concerne que certaines régions de France.</p> <p>Justification: <i>«Cette initiative gratuite, créée par Grégoire Gorecki, fédère déjà plus de 2 000 internautes et recense 265 adresses partout en France.»</i></p>		X
<p>c. Pour les consommateurs bio, manger bio est avant tout un moyen de lutter contre la dégradation de la planète.</p> <p>Justification: <i>«Pour 94% de consommateurs concernés, le bio est en effet une solution pour préserver sa santé, avant même la préservation de la planète (86%).»</i></p>		X
<p>d. De moins en moins de Français consomment des produits alimentaires industrialisés.</p> <p>Justification: <i>«Exit les plats préparés, les soupes ou jus tout prêts, riches en sucre ou en sel!»</i></p>		X

- 5 Le site **Jesuislocavore.com** a été créé pour... 1 point
- répertorier tous les producteurs locaux.
- mettre en relation les consommateurs et les producteurs locaux.
- informer les internautes des nouvelles tendances alimentaires.
- 6 Comment comprenez-vous le passage du texte : « *Les consommateurs préfèrent désormais "mettre la main à la pâte" [...]* ». 1.5 point
- Les Français sont de plus en plus nombreux à manger des plats fait maison, à cuisiner autrement dit, ils ont une attitude plus active en ce qui concerne leur alimentation.*
- 7 Relevez dans le texte les nouveaux comportements alimentaires des consommateurs bio. 1.5 point
- La plupart d'entre eux achètent plus de produits frais et de saison, ils font attention au gaspillage et cuisinent davantage qu'avant.*
- 8 Reformulez la phrase du texte : « *Autre enseignement de cette enquête annuelle, parmi les consommateurs bio, 37% estiment que le fait de consommer bio les a amenés à modifier leurs habitudes d'achat, de consommation et/ou de comportement culinaire* ». 1.5 point
- Ce sondage nous apprend que, 37% des gens qui achètent des produits biologiques pensent que cela a contribué à changer leur façon de se nourrir et de cuisiner.*

- ▶ Répondez aux questions en cochant la bonne réponse ou en écrivant l'information demandée.

12 points

| Comprendre un texte argumentatif |

La valeur travail a du plomb dans l'aile⁽¹⁾

6 000 auditeurs ont répondu au questionnaire de la grande enquête de Radio France dédiée au travail publiée ce 23 janvier. Verdict : le goût du travail existe encore, mais c'est la dernière priorité après la famille et les loisirs ! Les chiffres pour en débattre...

La valeur «travail» serait-elle dépassée ? Ce lundi 23 janvier les antennes de Radio France dévoilent et commentent les résultats d'une grande enquête sur le travail⁽²⁾ menée auprès de 6 000 auditeurs des différentes stations (France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, le Mouv'....) L'Entreprise livre quelques-uns des chiffres qui rendent optimistes ou au contraire qui fâchent.

La bonne nouvelle ?

Plus de la moitié des répondants sont contents d'aller travailler le matin. Ils estiment par exemple que leur situation personnelle au travail s'est améliorée ces dernières années. Même chez les moins diplômés

- (1) La réforme des 35 heures est une mesure de politique économique française mise en place par le gouvernement Jospin à partir de l'année 2000 par deux lois votées en 1998 et 2000 fixant la durée légale du temps de travail salarié à temps plein à 35 heures par semaine, en moyenne annuelle, au lieu de 39 heures précédemment, en contrepartie d'une plus grande flexibilité des horaires.
- (2) Retrouvez l'intégralité des résultats, des analyses et des commentaires dans l'ouvrage « Quel travail voulons-nous ? » Éditions les Arènes.

(qui n'ont pas au moins le bac) une majorité est contente de son sort professionnel [...].

La mauvaise nouvelle ?

Deux tiers des répondants se disent malgré tout insatisfaits au travail : ils ont envie de changer d'emploi. [...] Rejet de **la course à la rentabilité** et nostalgie du travail bien fait. Comment expliquer **le décalage** entre ces 55% de personnes contentes d'aller travailler le matin et ces 70% d'insatisfaits ? [...] L'insatisfaction chez ceux qui souffrent au travail s'expliquerait par les conditions de travail. Montrés du doigt, la priorité absolue donnée à la rentabilité, la perte et la nostalgie du travail bien fait (qui n'est plus reconnu à sa juste valeur), les managers **obsédés** par la logique financière... Bref **le malaise** domine, l'organisation du travail **s'est déshumanisée**. Travailler perd de son sens.

Le travail n'est plus la priorité...

Dans ces conditions, pas étonnant que le risque de **désinvestissement au travail** menace. À la question «*Quelle est votre priorité dans votre vie ? Travail, famille, loisirs ?*», le travail n'arrive en tête que chez une faible minorité de répondants [...]. C'est encore plus faible chez les personnes ayant le niveau d'études le moins élevé [...]. Mais plus inquiétant encore, chez ceux qui ont fait des études supérieures (au moins deux ans) [...]. Les chefs d'entreprise y **déploreront** une fois de plus l'effet néfaste des 35 heures (la Réduction du temps de travail). Deux tiers des personnes répondantes sont favorables à la Réduction du temps de travail. Autre indicateur, les réponses à la question «*Le travail est-il selon vous un droit, un devoir, ou une obligation ?*» un droit recueille 48% des avis, «*une obligation*» 30%, «*un devoir*» 16% seulement...

...L'argent non plus !

Le questionnaire proposait de choisir deux qualités principales parmi huit qu'apporte «*le travail idéal*», une très faible minorité mentionne un job «*qui rapporte beaucoup d'argent*» loin derrière un job «*qui laisse beaucoup de temps libre*». Les principales qualités du travail idéal seraient en fait pour la moitié des personnes interrogées un job «*qui permette de continuer à apprendre*» et pour un peu moins de la moitié un «*travail qui donne l'impression de réussir quelque chose*».

Étienne Gless, L'Entreprise.com

| Questions d'examen |

1 Quelle est la fonction de cet article ?

1 point

- Montrer que la valeur travail n'est plus aussi importante.
- Montrer que la notion de travail n'a plus aucun sens.
- Montrer que la notion de travail est devenue prioritaire.

2 Gagner beaucoup d'argent...

1 point

- est la seule motivation des employés.
- n'est plus la priorité de ceux qui travaillent aujourd'hui.
- n'a jamais été important pour les employés.

3 Les personnes insatisfaites de leur travail considèrent que / qu'...

1 point

- aujourd'hui, les conditions de travail sont de plus en plus difficiles.
- désormais, leur travail ne répond plus qu'aux exigences du profit.
- leurs employeurs exigent de plus en plus que leur travail soit bien fait.

4 **Vrai ou faux ?** Cochez la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse. 3 points

	vrai	faux
<p>a. Les personnes ayant le niveau d'études le moins élevé déclarent ne pas être contentes d'aller au travail.</p> <p>Justification: <i>« Même chez les moins diplômés (qui n'ont pas au moins le bac), une majorité est contente de son sort professionnel. »</i></p>	X	
<p>b. La majorité des personnes interrogées souhaiteraient quitter leur travail et en trouver un autre.</p> <p>Justification: <i>« Deux tiers des répondants se disent malgré tout insatisfaits au travail: ils ont envie de changer d'emploi. »</i></p>		X
<p>c. Seule une petite minorité des personnes interrogées, font passer la valeur famille avant la valeur travail.</p> <p>Justification: <i>« Le travail n'arrive en tête que chez une faible minorité de répondants. »</i></p>		X

5 **Les employeurs...** 1 point

- sont en faveur de la Réduction du temps de travail.
- s'opposent à la Réduction du temps de travail.
- remettent en question la Réduction du temps de travail.

6 **Retrouvez la phrase du texte qui signifie: « Vu les circonstances actuelles, il n'est pas surprenant que l'engagement au travail soit en danger ».** 2 points

Dans ces conditions, pas étonnant que le risque de désinvestissement au travail menace.

7 **Comment comprenez-vous la phrase du texte: « Bref, le malaise domine, l'organisation du travail s'est déshumanisée. Travailler perd de son sens » ?** 2 points

Expliquez avec vos propres mots.

Désormais, les conditions de travail ne sont plus épanouissantes pour les travailleurs.

Le travail a perdu de son caractère humain; autrement dit, il s'est dépersonnalisé.

8 **Pour les personnes interrogées, les principales qualités d'un travail sont...** 1 point

- de se sentir libre et disponible.
- d'être essentiellement instructif et gratifiant.
- de laisser de la place aux loisirs.

Production écrite

25 points

Sujet:

L'utilisation des réseaux sociaux avec Facebook, Twitter ou YouTube représente l'une des activités les plus courantes chez les jeunes d'aujourd'hui. Qu'en pensez-vous ? Êtes-vous pour ou contre ? Vous exprimez votre opinion dans un article adressé au courrier d'un magazine pour jeunes.