

Compréhension des écrits

► Répondez aux questions en cochant la bonne réponse ou en écrivant l'information demandée.

| Comprendre un texte informatif |

MUSÉES: LE DÉVELOPPEMENT DES SERVICES AUX PUBLICS

En avril dernier, la réouverture à Paris du Palais de Tokyo, après dix mois de travaux, révélait un impressionnant **dédale** d'espaces labyrinthiques de 22 000 m² et par la même occasion l'ambition clairement affichée par son nouveau directeur, Jean de Loisy: « *Être un lieu de vie et d'expression artistique destiné à un plus large public* ». Autrement dit élargir la moyenne d'âge des visiteurs concentrés jusqu'à présent sur les 17-30 ans et **enrayer** la baisse de fréquentation enregistrée par ce lieu dédié depuis dix ans à l'art contemporain.



Révolution de Palais

Nouvelle **configuration** et donc nouvelle **ère** pour cette institution qui espère **dilater** l'âge et varier le profil de son public grâce à sa programmation désormais ouverte à toutes les générations de l'art contemporain, mais aussi à sa **palette** élargie de services. « L'accueil et les outils à la visite favorisant le contact avec l'art contemporain ont été au cœur de la réflexion et du programme d'extension du musée », reconnaît Tanguy Pelletier, directeur des publics.

Dans cette optique, de nouveaux espaces ont été aménagés. Outre les traditionnels librairie-boutique et restaurant, le Palais de Tokyo compte ainsi depuis septembre un second restaurant avec vue sur la Seine et deux espaces de médiation dotés de bibliothèques et de documentation. Des salles réservées aux workshops proposés aux adultes par des artistes se concentrent au rez-de-chaussée. L'ouverture du nouvel espace pour les 3-10 ans, appelé en bon français Little Palais, offre à découvrir l'étonnante structure gonflable de l'architecte Hans-Walter Müller. En passant de 80 à 250 m², cet espace annonce ouvertement la cible visée par la direction des publics: les familles et les scolaires. La série de propositions vis-à-vis des élèves de primaire, collège ou lycée s'est elle-même élargie et enrichie avec la création d'outils pédagogiques conçus en partenariat avec les enseignements. « D'autant que la demande est là », affirme Tanguy Pelletier.

Demande, offre: l'**articulation** entre les deux est un équilibre **subtil** que cette institution, ouverte de midi à minuit, entend bien suivre dans ses évolutions afin de modifier, ajuster, développer ce qui doit l'être, **adaptabilité** et **flexibilité** étant désormais pour les établissements culturels deux maîtres mots de leurs services aux publics. Pour séduire les visiteurs et les fidéliser, centre d'art, musée des beaux-arts, de société, d'histoire ou de sciences ont été obligés de prendre en compte la dynamique propre à leurs établissements dans lesquels on ne vient pas seulement découvrir, **contempler**, dessiner mais aussi écouter, **débattre** et se retrouver.

Christine Coste, *Le français dans le monde*, n°383

| Questions d'examen |

1 Cet article pourrait appartenir à la rubrique : 1 point

- Faits divers.
- Architecture.
- Culture.
- Société.

2 Quel est le but de l'auteur ? 1 point

- Souligner l'intérêt de la visite du Palais de Tokyo pour les enfants.
- Décrire comment le Palais de Tokyo a été rénové.
- Présenter le Palais de Tokyo réaménagé et ses nouveaux services.

3 Le Palais de Tokyo a été rénové pour... 1 point

- créer de nouveaux espaces d'exposition.
- attirer un plus grand nombre de visiteurs.
- attirer un public plus jeune.

4 Comment comprenez-vous les propos du nouveau directeur du Palais de Tokyo, Jean de Loisy : « Être un lieu de vie et d'expression artistique destiné à un plus large public » ? 1.5 point

Le nouveau directeur du Palais de Tokyo souhaite que le musée devienne un espace où se produisent des activités artistiques et pédagogiques, un lieu de rencontre destiné à un public varié.

5 Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse. 4 points

	vrai	faux
<p>a. L'objectif du nouveau directeur du Palais de Tokyo est celui d'attirer davantage la tranche d'âge des jeunes de 17 à 30 ans.</p> <p>Justification : <i>« Autrement dit, élargir la moyenne d'âge des visiteurs concentrés jusqu'à présent sur les 17-30 ans. »</i></p>		X
<p>b. La fréquentation du Palais de Tokyo avait diminué avant sa rénovation.</p> <p>Justification : <i>« Et enrayer la baisse de fréquentation enregistrée par ce lieu dédié depuis dix ans à l'art contemporain. »</i></p>		X
<p>c. À présent, le Palais de Tokyo n'a qu'un seul restaurant.</p> <p>Justification : <i>« Le Palais de Tokyo compte ainsi depuis septembre un second restaurant avec vue sur la Seine. »</i></p>		X
<p>d. Le Palais de Tokyo n'est pas le seul musée à tenir compte des nouvelles exigences du public.</p> <p>Justification : <i>« Adaptabilité et flexibilité étant désormais pour les établissements culturels deux maîtres mots de leurs services aux publics. »</i></p>		X

6 Quels sont les nouveaux éléments pris en compte par les musées et les établissements culturels d'aujourd'hui? (deux réponses correctes)

1 point

- la flexibilité au niveau des horaires d'ouverture.
- l'enrichissement des collections d'œuvres d'art exposées.
- l'aménagement d'espaces adaptés à des publics variés.
- la création d'ateliers destinés aux artistes.

7 Reformulez le passage du texte: «Nouvelle configuration et donc nouvelle ère pour cette institution qui espère dilater l'âge et varier le profil de son public [...]».

1.5 point

Nouvel aspect et, par conséquent, époque nouvelle pour cet établissement culturel / ce musée, qui souhaite attirer un public élargi et diversifié.

8 Trouvez dans le texte les synonymes des expressions et mots suivants:

2 points

- a. freiner: *enrayer*
- b. élargir: *dilater*
- c. être au centre de: *être au cœur de*
- d. la souplesse: *la flexibilité*

► Répondez aux questions en cochant la bonne réponse ou en écrivant l'information demandée.

12 points

| Comprendre un texte argumentatif |



Les jeunes **ultra-diplômés** sont de plus en plus nombreux à se retrouver au chômage plusieurs années après avoir quitté l'université. Trop qualifiés mais débutants, leur profil ne séduit plus les entreprises. «Galère», c'est le mot qui vient à l'esprit des jeunes diplômés à la recherche de leur premier emploi. Selon une étude publiée par *le Monde* mardi, 45% des jeunes **estiment** que leur vie sera pire que celle de leurs parents. Un fait qui n'**épargne** pas les jeunes ultra-diplômés qui jugent la recherche d'un emploi comme un **parcours du combattant**. Rémi Laurent, 29 ans, fait partie de ces jeunes qui se sentent rejetés par le marché du travail. Avec un master en **droit des collectivités** et un master en **développement durable**, cet ancien étudiant **ne voit plus le bout du tunnel**. Il a pourtant tout fait pour devenir le candidat idéal. «On nous a toujours dit qu'un seul master ne suffisait plus pour trouver un emploi. J'en ai donc fait deux», raconte Rémi Laurent au *Figaro Étudiant*. «Je voulais **avoir un maximum de cordes à mon arc** mais ça n'a servi à rien», poursuit-il. Comme la majorité des étudiants, Rémi Laurent est passé par l'étape des stages. «J'ai d'abord fait trois mois dans une entreprise qui m'a prolongé de trois mois en me **faisant miroiter** un CDD à la fin». Finalement, au bout de six mois, c'est un nouveau stage que l'entreprise propose à l'étudiant, qui refuse. Commence alors la recherche d'un premier emploi. «Je m'attendais à ce que ce soit difficile, mais pas

autant que ça», **déplore**-t-il. Rémi Laurent s'inscrit à Pôle emploi en 2011 sans pour autant attendre de miracles. «Ma conseillère ne connaissait même pas mon métier», rigole-t-il. En parcourant les annonces sur Internet, le demandeur d'emploi découvre des fiches de poste très détaillées. Seul problème, ces offres ne sont que pour des stages. «**Recourir** à des stagiaires est devenu la solution de facilité pour beaucoup d'entreprises».

Surqualifié ou pas assez d'expérience

En un an, Rémi Laurent envoie près de 2 500 CV à travers toute la France. Lorsque les entreprises n'ignorent pas sa demande, elles lui envoient une réponse-type : «Votre profil ne correspond pas». Pour Rémi Laurent, une réponse personnalisée est déjà une victoire. Une victoire bien maigre puisque les retours sont toujours négatifs. «Soit je suis surqualifié, soit je n'ai pas assez d'expérience», raconte Rémi Laurent avec ironie. «Sur le marché du travail, les étudiants n'ont plus le droit d'être débutants». Rémi Laurent ne **blâme** ni les entreprises ni les politiques comme responsables de sa situation. C'est l'université, «à des années lumières du monde du travail», qu'il pointe du doigt. Les étudiants ne sont pas préparés à ce qu'ils vont vivre après les cours. Selon lui, «tout est à créer» dans ce domaine. Dans cette situation **précaire**, Rémi Laurent remercie ses parents qui **l'épaulent** constamment. Il en a bien conscience, tous les jeunes n'ont pas cette chance. «Ils ne comprennent pas toujours que je ne parvienne pas à trouver un travail, c'est un sentiment oppressant». Et ce n'est pas seulement le regard de ses parents qu'il doit supporter, mais aussi celui de tout son **entourage** qui le considère désormais comme un chômeur et non comme un double diplômé. Aujourd'hui, Rémi Laurent envisage une nouvelle solution pour sortir de la **précarité** : partir à l'étranger.

Leslie Bourrelier, *etudiant.lefigaro.fr*

| Questions d'examen |

1 Quel titre reflète le mieux cet article ?

1 point

- La précarité des jeunes diplômés.
 Emploi : la « galère » des ultra-diplômés.
 Jeunes diplômés : à la recherche d'un premier emploi.

2 Quel est le but de l'auteur de cet article ?

1 point

- Réfléchir sur le phénomène inquiétant du chômage des jeunes.
 Souligner le phénomène grandissant du chômage des jeunes surqualifiés.
 Souligner l'importance des stages dans la recherche d'un premier emploi.

3 Comment comprenez-vous la phrase du texte : « Un fait qui n'épargne pas les jeunes ultra-diplômés qui jugent la recherche d'un emploi comme un parcours du combattant » ?

1.5 point

Les jeunes surqualifiés considèrent, eux aussi, que leur avenir est incertain et que leur vie ne sera pas meilleure que celle de leurs parents car il devient de plus en plus difficile pour eux de trouver un emploi malgré leurs qualifications.

4 Rémi Laurent se sent plutôt...

1 point

- déprimé. découragé. indigné.

5 **Vrai ou faux ?** Cochez la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse.

3 points

	vrai	faux
a. Plus de la moitié des jeunes considèrent que leur vie sera meilleure que celle de leurs parents. Justification : <i>«...45% des jeunes estiment que leur vie sera pire que celle de leurs parents»</i>		X
b. Selon Rémi Laurent, ses deux masters sont un atout indéniable pour trouver du travail. Justification : <i>«Je voulais avoir un maximum de cordes à mon arc mais ça n'a servi à rien»</i>		X
c. Rémi Laurent reconnaît qu'il a de la chance d'être aidé par ses parents. Justification : <i>«Dans cette situation précaire, Rémi Laurent remercie ses parents qui l'épaulent constamment.»</i>		X

6 **Selon Rémi Laurent,...**

1 point

- l'enseignement supérieur ne prépare pas les jeunes au monde du travail.
- les politiques entreprises en matière d'éducation sont responsables du chômage des jeunes.
- les entreprises qui recourent à des stagiaires sont responsables du chômage des jeunes.

7 **Reformulez la phrase du texte :** « Les jeunes ultra-diplômés sont de plus en plus nombreux à se retrouver au chômage plusieurs années après avoir quitté l'université ».

1.5 point

Le nombre de jeunes surqualifiés sans travail, ayant fini depuis longtemps l'université, ne cesse d'augmenter.

8 **Selon vous, l'auteur est-il plutôt optimiste ou pessimiste quant à l'avenir des jeunes ultra-diplômés ? Justifier votre réponse.**

2 points

L'auteur est pessimiste car l'exemple de Rémi Laurent, jeune ultra-diplômé de 29 ans, est celui d'un jeune qui est toujours au chômage malgré ses qualifications et les 2 500 CV envoyés à des entreprises.

Production écrite

25 points

Sujet :

Vous avez 18 ans et vous êtes à la recherche d'un job d'été pour étudiants. Sur le site de Disneyland www.disneylandparis-casting.com, vous êtes intéressé par une annonce d'offre d'emploi et vous écrivez une lettre de motivation pour postuler à l'un des postes proposés : « Disneyland Paris recrute des jeunes pour les postes suivants : accueil en billetterie, à la réception des hôtels, service à table dans les restaurants, avec contrat de deux mois / maîtrise du français et au moins de l'anglais / expérience dans le domaine de l'accueil / flexibilité ».